

第一部分 公共科目

《心理学研究方法》

一、心理实验设计基本概念

(一) 实验法的定义及相关概念

前测;后测;实验组;对照组;控制组;匹配组;双盲法

(二) 心理实验设计的定义

(三) 心理实验研究的一般程序

课题选择与文献查阅;提出问题与研究假设;实验设计与实施;数据处理与统计分析;研究报告的撰写

(四) 心理实验研究的伦理

二、心理实验研究中的变量及其测控

(一) 变量的类型

自变量;因变量;无关变量

(二) 变量的操作定义及测量

(三) 无关变量及其控制

排除法;恒定法;平衡法;统计控制法

三、心理实验设计类型、模式

(一) 单因素、多因素实验设计

(二) 真实验、准实验、前实验设计

(三) 组内、组间与混合实验设计

四、实验研究的评价

(一) 实验设计的评价标准

(二) 实验研究的效度

内部效度、外部效度、构思效度、统计结论效度

(三) 实验研究的优缺点

五、单变量描述性统计

(一) 统计图表

(二) 集中量数

算术平均数；中数；众数

(三) 差异量数

离差；平均差；方差；标准差；变异系数

(四) 相对量数

百分位数；百分等级；标准分数

六、相关与回归分析

(一) 相关系数的意义

(二) 相关系数类型及计算方法

积差相关；等级相关；肯德尔和谐系数；点双列相关；二列相关； ϕ 相关

(三) 一元线性回归

(四) 相关分析与回归分析的差异

七、参数估计与假设检验

(一) 参数估计

点估计；区间估计；标准误

(二) 假设检验的原理与步骤

(三) 常用的几种假设检验方法

t 检验；Z 检验；F 检验； χ^2 检验

(四) 方差分析原理与步骤

八、心理测量的基础知识

(一) 心理测量的基本概念、特征与分类

(二) 量表的类型

(三) 测验的类型

常模参照测验；标准参照测验

(四) 测验使用的伦理

九、经典测量理论

(一) 经典测量理论模型

(二) 经典测量理论假设

(三) 经典测量理论对测量误差的解释

测量误差的定义；测量误差的来源及控制；测量误差的估计

十、心理测量质量指标

(一) 信度

信度的定义；信度的类型与估计；信度的影响因素与改进

(二) 效度

效度的定义；效度的类型与估计；效度的影响因素与改进

(三) 信度和效度的关系

(四) 心理测验的项目指标

难度；区分度；项目的综合分析与筛选

十一、心理测验编制与应用

(一) 心理测验编制的基本程序

(二) 测验命题双向细目表

(三) 题目编制技术

(四) 测验标准化

(五) 常用心理测验的应用